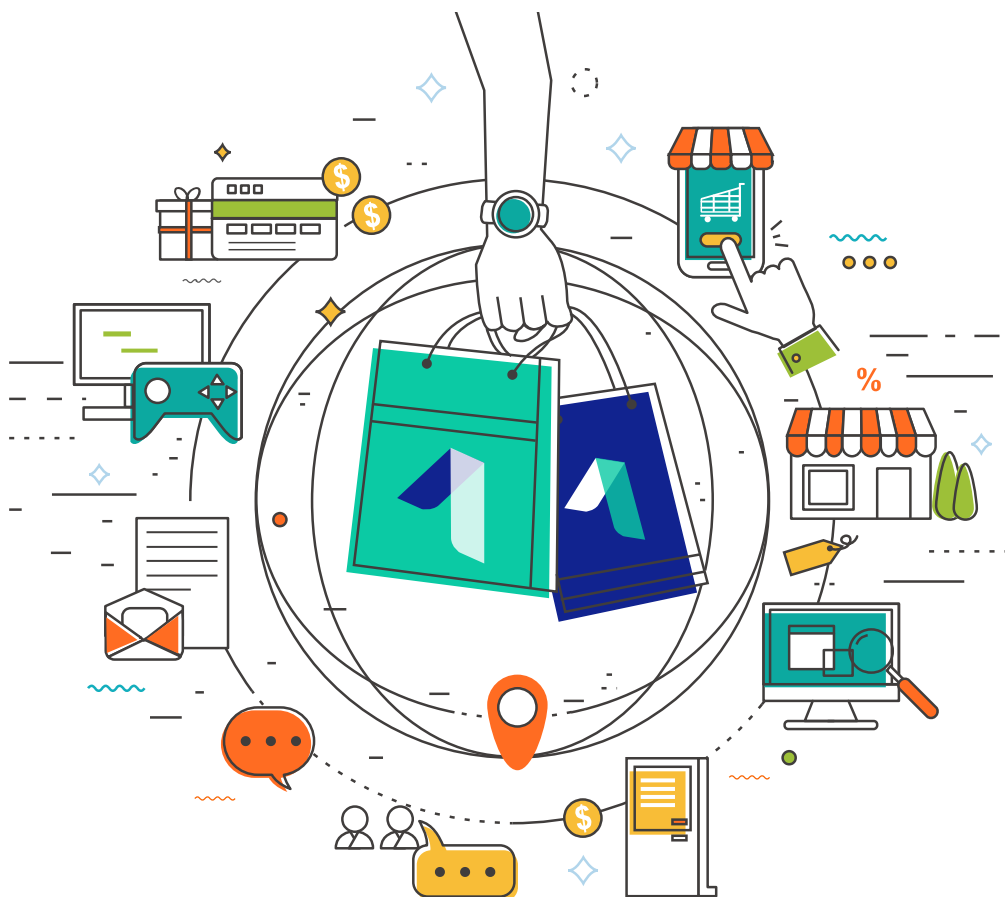




# Regulamin dla Sprzedających Platformy 1koszyk



Dokument z dnia 2021-08-30

## §1

### Definicje

1. **Cennik** – cennik odpłatnych usług świadczonych na rzecz Sprzedawców przez FSi w związku z Platformą, dostępny w ramach Platformy lub w Koncie i określający przede wszystkim wysokość opłat i prowizji, oraz zawierający odnośnik do cennika usług dostawy Towarów.
2. **Dzień roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. **FSi** – FSi Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (31-323), ul. Gdyńska 19, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000219900, posiadająca NIP: 9451926796, REGON: 357238140, o kapitale zakładowym wynoszącym 50 000,00 zł, e-mail: [info@fsi.pl](mailto:info@fsi.pl), będąca administratorem Platformy i działająca jako agent Sprzedawcy, przede wszystkim w zakresie zawierania Umów z Kupującym (z wykorzystaniem funkcji Platformy), przyjmowania zapłaty ceny za Towar i rozliczania Umów.
4. **Konsument** – osoba będąca konsumentem w myśl przepisów kodeksu cywilnego.
5. **Konto** – funkcja Platformy, dzięki której Sprzedawca (w tym użytkownicy działający w jego imieniu), identyfikowany za pomocą adresu e-mail, może skorzystać z dostępnych w Platformie funkcji przypisanych do danego rodzaju Konta, w tym zarządzać sprzedażą Towarów.
6. **Konto bezpłatne** – Konto, z którego korzystanie nie wiąże się z koniecznością dokonania opłaty (inne niż ewentualna opłata weryfikacyjna, o której mowa w Regulaminie), posiadające jedynie podstawowe funkcje, obejmujące przede

wszystkim możliwość wystawienia przez Sprzedawcę Towaru na sprzedaż w ramach swojego kanału sprzedaży.

7. **Konto Premium** – Konto umożliwiające dostęp do wszystkich funkcji przeznaczonych dla Sprzedawców w ramach Platformy, z którego korzystanie wymaga uprzedniego uiszczenia przez Sprzedawcę opłaty na rzecz FSi za cały zamawiany przez Sprzedawcę okres udostępniania tego Konta.
8. **Kupujący** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna, korzystająca z Platformy w celu dokonywania zakupu Towarów od Sprzedawców.
9. **Kupujący uprzywilejowany** – Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą uprzywilejowanym.
10. **Oferta** – informacje wprowadzane przez Sprzedawcę i wyświetlane w jego kanale sprzedaży zintegrowanym z Platformą, dotyczące warunków sprzedaży Towaru, określające co najmniej przedmiot sprzedaży i jego cenę.
11. **Platforma** – oprogramowanie 1koszyk będące własnością FSi, umożliwiające Sprzedawcom przede wszystkim sprzedaż Towarów przez dowolny, umożliwiający umieszczenie linku, zintegrowany z Platformą kanał sprzedaży Sprzedawcy. Więcej informacji o Platformie znajduje się pod adresem [www.1koszyk.pl](http://www.1koszyk.pl)
12. **Przedsiębiorca uprzywilejowany** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą poprzez Platformę umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niej charakteru zawodowego.
13. **Regulamin** – niniejszy regulamin, będący jednocześnie regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady korzystania z Platformy, skierowany do Sprzedawców.

14. **Sprzedawca / Sprzedający** – podmiot niebędący Konsumentem, podejmujący działania zmierzające do założenia Konta lub korzystający z Platformy w celu sprzedaży swoich Towarów, dla którego Umowa, z uwagi na funkcje Platformy, ma charakter zawodowy.
15. **Towar** – rzeczy, treści cyfrowe lub usługi oferowane przez Sprzedawcę w jego kanale sprzedaży, za pośrednictwem Platformy.
16. **Umowa** – umowa o świadczenie przez FSi na rzecz Sprzedawcy usług w ramach Platformy, obejmujących zwłaszcza prowadzenie Konta, posiadająca dla Sprzedawcy zawodowy charakter.
17. **Umowa z Kupującym** – umowa zawierana poprzez Platformę pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą, właściwym ze względu na kupowany Towar, przede wszystkim w oparciu o Ofertę.

## § 2

### Korzystanie z Platformy

1. Usługodawca świadczy usługi objęte Regulaminem wyłącznie na rzecz podmiotów niebędących Konsumentami, dla których korzystanie z tych usług ma charakter zawodowy.
2. Do korzystania z Platformy niezbędne jest urządzenie z dostępem do sieci Internet, z aktualną wersją przeglądarki internetowej, zapewniającą prawidłową obsługę JavaScript oraz plików cookies, a w przypadku zamiaru założenia Konta – także aktywne konto e-mail oraz polski złotówkowy rachunek bankowy.
3. Sprzedawca ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet zgodnie z taryfami swojego operatora telekomunikacyjnego.

4. Sprzedawca zobowiązany jest do korzystania z Platformy zgodnie z przepisami prawa oraz zasadami współżycia społecznego. W szczególności zabronione jest wprowadzanie przez Sprzedawcę jakichkolwiek treści bezprawnych – ze szczególnym uwzględnieniem § 5 ust 5.

## § 3

### Rejestracja w Platformie

1. W celu skorzystania z funkcji Platformy, w tym sprzedawania Towarów za pośrednictwem Platformy, Sprzedawca musi zarejestrować się w Platformie, tj. założyć Konto, z zastrzeżeniem ust. 6.
2. W celu rejestracji (założenia Konta bezpłatnego), Sprzedawca powinien wypełnić formularz rejestracyjny, a więc podać w odpowiednim miejscu w Platformie informacje o rejestrowanym podmiocie zgodnie z wytycznymi dostępnymi w Platformie, a następnie przesłać je za pośrednictwem odpowiedniej funkcji w Platformie do FSi.
3. Dane podawane przez Sprzedawcę w formularzu rejestracyjnym, o którym mowa w ust. 2, powinny być aktualne i zgodne ze stanem faktycznym. FSi może zweryfikować dane podawane przez Sprzedawcę, mając na uwadze obowiązki prawne związane z przeciwdziałaniem praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu. W przypadku powzięcia przez FSi wątpliwości co do zgodności danych ze stanem faktycznym, FSi jest uprawniona do odmówienia zawarcia Umowy lub skontaktowania się ze Sprzedawcą celem uzyskania wyjaśnień.
4. Sprzedawca w celu uzyskania lub utrzymania po 30.09.2021 r. dostępu do całości funkcji Platformy powinien aktywować bramkę płatniczą Blue Media („Blue Media”, „BM”). Przy aktywacji bramki Blue Media Sprzedawca zostanie

przekierowany do formularza BM, gdzie powinien wnieść na rzecz Blue Media opłatę weryfikacyjną zgodnie z cennikiem BM dla 1koszyk.

5. W przypadku, o którym mowa w ust. 5, funkcje danego rodzaju Konta zostaną udostępnione Sprzedawcy po uzyskaniu pozytywnego wyniku weryfikacji danych.
6. Możliwe jest korzystanie tylko z jednego rodzaju bramki płatniczej. W okresie do 30.09.2021 r., w momencie pozytywnej weryfikacji Sprzedawcy przez Blue Media, o której mowa w ust. 5 i aktywowania tej bramki automatycznie zdezaktywowana zostanie bramka DotPay. Po przejściu na obsługę przez bramkę Blue Media możliwa jest jednak wypłata środków przez bramkę DotPay zgodnie z § 9 ust. 7 Regulaminu.
7. Do korzystania z bramki w Blue Media konieczne jest nadanie FSi przez Sprzedającego odpowiednich pełnomocnictw i upoważnień w trakcie procedury uruchamiania bramki.

## § 4

### Konto

1. Sprzedawca może korzystać z Konta bezpłatnego, w ramach którego dostępne są jedynie podstawowe funkcje, obejmujące przede wszystkim wystawianie Towarów na sprzedaż, zamawianie dostaw, określanie dostępnych dla Kupujących form płatności, a także uzyskanie dostępu do wystawianych Sprzedawcy przez FSi faktur.
2. Możliwość dostępu do wszystkich funkcji Konta przeznaczonych dla Sprzedawców w ramach Platformy Sprzedawca uzyskuje w ramach Konta Premium.
3. Szczegółowe informacje o funkcjach Konta bezpłatnego oraz Konta Premium, a także wskazówki w zakresie tego, w jaki sposób korzystać z Konta, aby było to

najbardziej efektywne, znajdują się w dostępnym w ramach Platformy zestawieniu funkcji Konta (w zakładce „Cennik”) lub w Koncie.

4. Aby rozpocząć korzystanie z Konta Premium, Sprzedawca powinien wybrać w Koncie okres, w ramach którego zamierza korzystać z Konta Premium, oraz uiścić na rzecz FSi jednorazową opłatę za ten okres w odpowiedniej wysokości wskazanej w Cenniku.
5. Z chwilą zaksięgowania przez FSi płatności, o której mowa w ust. 4, następuje przekształcenie Umowy zawartej na czas nieokreślony w Umowę na czas określony, wskazany przez Sprzedawcę podczas zamawiania dostępu do Konta Premium.
6. W przypadku, w którym w czasie obowiązywania Umowy na czas określony Sprzedawca zamówi i opłaci kolejny okres dostępu do Konta Premium, Umowa ulegnie odpowiedniemu przedłużeniu o wskazany przez Sprzedawcę okres, rozpoczynający się bezpośrednio po zakończeniu aktualnie trwającego okresu obowiązywania Umowy na czas określony.
7. Po zakończeniu obowiązywania Umowy na czas określony, w przypadku nieskorzystania przez Sprzedawcę z opcji, o której mowa w ust. 6, Umowa na czas określony ulegnie przekształceniu w Umowę na czas nieokreślony, o której mowa w § 3 ust. 4, co oznacza m.in., że Konto Premium przekształci się w Konto bezpłatne.
8. Sprzedawca nie może przyznawać dostępu do swojego Konta osobom innym niż osoby przez niego upoważnione ani korzystać z Konta innego niż własne.
9. Przyznając dostęp do Konta innej osobie, Sprzedawca oświadcza, że jest to osoba upoważniona przez niego do prowadzenia działań w ramach Konta. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za działania takiej osoby podejmowane w ramach Platformy (w tym polegające na zamówieniu odpłatnych usług FSi) jak za działania własne. Sprzedawca jest też obowiązany poinformować upoważnione

przez siebie osoby o zasadach dotyczących korzystania z Platformy, mających zastosowanie do działań podejmowanych przez nie w ramach Platformy, zwłaszcza w zakresie zakazu dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

10. Sprzedawca powinien we właściwy sposób zarządzać dostępami do Konta, w tym cofnąć dostęp do Konta osobom, które już nie powinny go posiadać (zwłaszcza byłym pracownikom lub współpracownikom).

## § 5

### Dodawanie Towarów i określanie ich parametrów

1. Wystawiając Towar na sprzedaż, Sprzedający powinien określić jego parametry, w tym (w przypadku Towarów wymagających fizycznego dostarczenia do Kupującego) wymiary paczki o standardowym kształcie, potrzebnej do bezpiecznej dostawy tego Towaru. Podane dane zostaną wykorzystane do określenia warunków dostawy, w tym kosztów przesyłki.
2. Wprowadzana cena Towaru nie powinna obejmować kosztów dostawy Towaru.
3. Sprzedawca wystawiając Towary na sprzedaż w ramach Platformy oświadcza, że posiada do nich wszelkie prawa autorskie oraz są one jego własnością, a zrealizowanie zamówienia będzie możliwe we wskazanym przez Sprzedawcę w Ofercie terminie.
4. Dodając materiały (m.in. zdjęcia Towarów) w ramach Platformy, Sprzedawca oświadcza, że posiada do nich wszelkie prawa autorskie oraz właściwe zgody na wykorzystanie wizerunku w przypadku, gdy na fotografiach znajdują się ludzie.
5. W ramach Platformy nie można oferować produktów, treści cyfrowych lub usług, których sprzedaż lub świadczenie:



- a. jest zabronione przez prawo obowiązujące w Polsce lub przez prawo państwa, do którego Sprzedawca kieruje Ofertę, lub
  - b. jest sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, lub
  - c. wymaga spełnienia dodatkowych wymogów lub uzyskania dodatkowych uprawnień, których Sprzedawca nie spełnia lub nie posiada.
6. Listę produktów, które nie mogą być oferowane w ramach Platformy (obejmującą także przykładowe produkty, o których mowa w ust. 5), zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu.
  7. Sprzedawca wystawiając Towary na sprzedaż za pośrednictwem Platformy, wyraża zgodę na wykorzystanie ich przez FSi w ramach działań związanych z Platformą.
  8. Poprzez udostępnienie za pośrednictwem Konta treści, a przede wszystkim zdjęć Towarów, Sprzedawca udziela FSi, co najmniej na czas świadczenia przez FSi na rzecz Sprzedawcy usług w ramach Platformy, nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z tych treści.
  9. Przedmiotem licencji jest w szczególności: utrwalanie treści, wprowadzanie ich do pamięci komputera oraz do Internetu, zwielokrotnianie i udostępnianie w druku, a także udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie, a w szczególności: w sieciach informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet, a także w innych miejscach w sieci Internet np. w celu promowania Platformy.
  10. Licencja obejmuje prawo do udzielania sublicencji.
  11. Jeśli w Ofercie nie wskazano inaczej, umożliwiając dodanie Towaru do koszyka w swoim kanale sprzedaży z wykorzystaniem Platformy, Sprzedawca gwarantuje jego dostępność, a w momencie złożenia przez Kupującego zamówienia na Towar, następuje zawarcie Umowy z Kupującym. Zdanie poprzedzające nie ma

zastosowania do korzystania z Platformy przez Sprzedawcę w celach testowych, pod warunkiem, że możliwość dodania Towaru do koszyka jest udostępniona wyłącznie osobom działającym na polecenie Sprzedawcy, testującym integrację kanału sprzedaży z Platformą.

## § 6

### Realizacja zamówienia

1. Umowa z Kupującym dotyczy konkretnego i jednorazowego zakupu – jest zawierana w celu i na czas jego realizacji.
2. Sprzedawca jest obowiązany do dostarczenia Towaru bez wad i ponosi odpowiedzialność względem Kupującego za wszelkie ewentualne wady Towaru w granicach określonych przepisami właściwymi dla danej Umowy z Kupującym.
3. Dane Kupującego potrzebne do realizacji zamówienia będą widoczne w Koncie.
4. Sprzedawca powinien wskazać w swoim regulaminie lub w Ofercie czas realizacji zamówienia.
5. Jeśli w Ofercie lub regulaminie Sprzedawcy nie wskazano inaczej, rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę powinno nastąpić niezwłocznie po zmianie w Koncie statusu zamówienia na opłacone, tj. najpóźniej w następnym Dniu roboczym - w przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry za zamówienie.
6. W przypadku wybrania przez Kupującego płatności przy odbiorze Towaru, rozpoczęcie realizacji zamówienia przez Sprzedawcę powinno nastąpić niezwłocznie po złożeniu zamówienia, tj. najpóźniej w następnym Dniu roboczym, chyba że w Ofercie lub regulaminie Sprzedawcy wskazano inaczej.

7. W przypadku, gdy wysokość zobowiązań Sprzedawcy względem FSi (sekcja „Należności”, pole: „Stan” w Platformie) przekroczy wysokość środków Sprzedawcy (sekcja „Wypłaty z Blue Media”, pole „Saldo w Blue Media” lub do 30.09.2021 r. – „Wypłaty z DotPay”, pole „Saldo w Dotpay” w Platformie), FSi może zablokować możliwość skorzystania z metody płatności za pobraniem lub zlecenia wypłat środków należnych Sprzedawcy, do momentu, w którym wysokość określona w polu „Saldo w Dotpay” lub „Saldo w Blue Media” będzie równa lub wyższa od wysokości w polu „Stan” w sekcji „Należności”.
8. W przypadku, gdy Umowa z Kupującym obejmuje kilka Towarów wymagających fizycznej dostawy, zamówienie powinno zostać wysłane przez Sprzedawcę po skompletowaniu całego zamówienia.
9. Towar powinien być pakowany w paczki o standardowym kształcie i formacie, odpowiadające wygenerowanemu do zamówienia wykazowi Towarów i gabarytów.
10. Zapakowanie Towaru przez Sprzedawcę w sposób nieodpowiadający wymogom ust. 9 lub ust. 13 może skutkować naliczeniem na rzecz Sprzedawcy dodatkowych opłat lub niemożnością zrealizowania wysyłki, za co pełną odpowiedzialność ponosi Sprzedawca.
11. Zlecenia dostawy Towaru Sprzedawca może dokonać za pośrednictwem Platformy. W takim wypadku za pośrednictwem Platformy Sprzedawca może także pobrać list przewozowy.
12. Koszt dostawy Towaru ponosi w całości Kupujący, chyba że Sprzedawca zdecyduje się ponieść te koszty, udostępniając Kupującym opcję darmowej dostawy Towaru.
13. Sprzedawca jest zobowiązany do przestrzegania zasad określonych przez poszczególnych dostawców usług kurierskich (w tym zasad dotyczących

pakowania Towaru) oraz zasad dostawców płatności, z usług których korzysta przy realizacji zamówienia.

14. FSi nie ponosi odpowiedzialności za dostarczanie przesyłek. W przypadku korzystania przez Sprzedawcę z dostępnej w ramach Platformy opcji dostawy za pośrednictwem Furgonetka sp. z o. o. sp. k., reklamacje Kupujących związane z dostarczaniem przesyłek Sprzedający powinien przekazać FSi, która skieruje ją do podmiotu zapewniającego usługi kurierskie, w celu umożliwienia jej rozpatrzenia. Przekazanie reklamacji może nastąpić z wykorzystaniem wzoru dostępnego pod adresem <https://furgonetka.pl/pomoc/kategoria/23,reklamacje> - na adres e-mail: [bok@1koszyk.pl](mailto:bok@1koszyk.pl).

## § 7

### Obowiązki informacyjne Sprzedawcy

1. Sprzedawca jest zobowiązany do podania w swoim kanale sprzedaży swoich danych w zakresie wymaganym przez właściwe dla zawieranych przez Sprzedawcę umów przepisy, a przede wszystkim swoich danych kontaktowych.
2. Sprzedawca przy opisie Towaru w swoim kanale sprzedaży podaje:
  - o cenę Towaru,
  - o możliwy sposób dostawy towaru oraz informację o obowiązku uiszczenia kosztu dostawy Towaru (jeśli ma to zastosowanie), ze wskazaniem, że koszt ten zostanie podany podczas składania zamówienia, przed zawarciem Umowy z Kupującym,
  - o dostępne u niego metody płatności,
  - o zgodny z rzeczywistością, szczegółowy opis oferowanego przez siebie Towaru,

- informacje o udzielanych gwarancjach.
3. Sprzedawca jest także zobowiązany do wskazania przy opisie Towaru w swoim kanale sprzedaży realnego terminu realizacji zamówienia, podając przy opisie Towaru:
- czas potrzebny Sprzedawcy na wysłanie Towaru oraz,
  - czas potrzebny na realizację dostawy zamówienia oddzielnie dla każdej z dostępnych u danego Sprzedawcy metod dostawy.
4. W przypadku gdy Towar jest przygotowywany na indywidualne zamówienie Kupującego – Sprzedawca powinien poinformować Kupującego o dłuższym terminie realizacji zamówienia zamieszczając informację o tym przy opisie Towaru, wraz z podaniem tego terminu.
5. Wszelkie podawane przez Sprzedawcę kwoty muszą uwzględniać wszystkie należne podatki.
6. Sprzedawca jest zobowiązany do umieszczenia przy Towarach stosowanego przez siebie regulaminu, w którym zostaną określone m.in.
- procedura reklamacyjna stosowana przez Sprzedawcę,
  - adres, na który należy wysłać reklamowany Towar,
  - zasady zwrotu Towaru, jeśli taka możliwość występuje w danym przypadku,
  - terminy realizacji zamówień.
7. W przypadku, gdy Sprzedawca nie zamieści wymaganych postanowień w swoim regulaminie sprzedaży, Kupującego obowiązywać będą odpowiednie postanowienia zawarte w [Regulaminie dla Kupujących Platformy 1Koszyk](#), a FSi nie ponosi odpowiedzialności za wynikłe z tego niedogodności dla Sprzedawcy.

8. Sprzedawca jest obowiązany umieścić w swoim kanale sprzedaży politykę prywatności, informującą użytkowników odwiedzających kanał sprzedaży Sprzedawcy (w tym zwłaszcza Kupujących) o przetwarzaniu przez Sprzedawcę ich danych osobowych, ze szczególnym uwzględnieniem art. 12 i 13 ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych (RODO).

## § 8

### Przestrzeganie prawa oraz zasad Platformy

1. Sprzedawca jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa właściwych dla Umowy z Kupującym lub dla działań prowadzących do zawarcia takiej umowy, ze szczególnym uwzględnieniem:
  - przepisów dotyczących praw Kupujących uprzywilejowanych,
  - regulacji prawnych w krajach, do których kierowana jest sprzedaż przez Sprzedawcę,
  - przepisów podatkowych, w tym celnych, a w szczególności w zakresie wymaganych ceł, akcyz oraz innych danin publicznoprawnych,
  - przepisów dotyczących ochrony danych osobowych.
2. Sprzedawca jest zobowiązany do zapoznania się z dostępnym w Platformie Regulaminem dla Kupujących Platformy 1koszyk i do respektowania jego postanowień.
3. W przypadku, gdy jakkolwiek podmiot trzeci wystąpi względem FSI z roszczeniami związanymi z działalnością Sprzedawcy w ramach Platformy, w tym z związku z materiałami umieszczanymi przez Sprzedawcę, Sprzedawca zobowiązuje się wstąpić lub przystąpić do odpowiednich postępowań oraz pokryć wszelkie koszty poniesione przez FSI w związku z tymi roszczeniami.

## § 9

### Płatności i rozliczenia

1. Należności wpłacane przez Kupujących na rzecz Sprzedawcy w związku z Umową z Kupującym, będą wpływać do FSi, działającego w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy i przyjmującego zapłatę ceny w jego imieniu.
2. W przypadku płatności za pośrednictwem DotPay (usługa aktywna do dnia 30.09.2021 r.) od każdego złożonego u Sprzedawcy zamówienia, FSi pobierać będzie od Sprzedawcy prowizję w wysokości określonej procentowo w Cenniku, będącą częścią wartości całego zamówienia złożonego przez Kupującego (wraz z kosztami przesyłki), nie niższą jednak od minimalnej wysokości prowizji określonej w Cenniku.
3. W przypadku płatności za pośrednictwem Blue Media prowizja w wysokości określonej procentowo w Cenniku, będąca częścią wartości całego zamówienia złożonego przez Kupującego (wraz z kosztami przesyłki) będzie pobierana przez Blue Media automatycznie w momencie płatności. Sprzedawca będzie otrzymywać od Blue Media z tego tytułu fakturę. Ust. 4, w odpowiednim zakresie – ust. 5, a także ust. 12-14, 22-24 oraz ust. 28 niniejszego paragrafu stosuje się do płatności za pomocą Blue Media.
4. Dla transakcji, w których wysokość prowizji wskazanej w ust. 3 nie przekroczy ustalonej dla prowizji kwoty minimalnej określonej w Cenniku, na rzecz FSi pobierana jest dodatkowo opłata serwisowa z tytułu udostępnienia platformy („Opłata serwisowa”). Opłata serwisowa, wynosząca różnicę pomiędzy kwotą minimalną dla prowizji określoną w Cenniku a prowizją pobraną przez Blue Media będzie doliczana do zobowiązania Sprzedawcy wobec FSi (płatność z dołu), a suma Opłat serwisowych zostanie wykazana na fakturze miesięcznej.

5. Prowizja, o której mowa w ust. 2 i 3 oraz Opłata serwisowa, o której mowa w ust. 4 nie podlega zwrotowi na rzecz Sprzedawcy.
6. Zwroty (tj. odstąpienia od umowy) oraz reklamacje obsługiwane są przez Sprzedawcę, z zastrzeżeniem § 6 ust. 14.
7. Zgromadzone zgodnie z ust. 1 należności Sprzedawcy będą przekazywane na konto bankowe przypisane do Konta Sprzedawcy na jego żądanie. W celu zlecenia wypłaty należności, Sprzedawca powinien skorzystać z odpowiedniej funkcji dostępnej w Koncie.
8. Wypłata należności nastąpi niezwłocznie, nie później niż w ciągu 7 dni.
9. Polecenie wypłaty nie może zostać odwołane.
10. Od wypłaty należności pobierana jest od Sprzedawcy opłata w wysokości określonej w Cenniku.
11. FSi ma prawo do potrącenia z należnej Sprzedawcy kwoty pozostałych zobowiązań Sprzedawcy względem FSi.
12. Kwota możliwa do wypłaty zgodnie z art. 7 zostanie pomniejszona o aktualny stan zobowiązań Sprzedawcy względem FSi (potrącenie).
13. W przypadku anulowania zamówienia, jego wartość jest zwracana do Kupującego z kwoty, o której mowa w ust. 7. W przypadku, gdy kwota możliwa do wypłaty, o której mowa w ust. 12 nie jest wystarczająca do pokrycia wartości zamówienia ale możliwe jest pokrycie zwrotu z kwoty zablokowanej na poczet zobowiązania Sprzedawcy wobec FSi, zwrot jest dokonywany, jednakże wartość zamówienia staje się w tej sytuacji zobowiązaniem Sprzedawcy, które może zostać pokryte kwotą należności Sprzedawcy z następnych transakcji lub zostanie rozliczone fakturą miesięczną.
14. W przypadku, gdy środki zgromadzone na koncie przypisanym do Sprzedawcy są niewystarczające do pokrycia kwoty zwrotu od Sprzedawcy do Kupującego, zwrot



musi zostać zrealizowany przez Sprzedawcę poza Platformą lub Sprzedawca może zrealizować zwrot po zgromadzeniu wystarczającej do zwrotu kwoty.

15. Wysokość prowizji i opłat może ulegać zmianie. Każdorazowa zmiana będzie uwidaczniana w Cenniku, a prowizja lub opłata w zmienionej wysokości dotyczyć będzie zamówień i wypłat dokonanych po tej zmianie.
16. O zmianach wysokości prowizji lub opłat (innych niż opłata za dostęp do Konta Premium) Sprzedawca zostanie poinformowany drogą elektroniczną, na adres e-mail przypisanego do Konta lub przez wyświetlenie informacji w Koncie, na 14 dni przed planowaną zmianą.
17. Wyłącznie odpowiedzialność za skutki podania nieprawidłowego numeru konta bankowego, na które mają być dokonywane płatności, ponosi Sprzedawca.
18. Sprzedawca wyraża zgodę na przekazywanie przez FSi faktur drogą elektroniczną, przez umieszczenie ich w odpowiednim miejscu w Koncie.
19. Faktury wystawiane przez FSi, związane z działalnością Sprzedawcy w ramach Platformy, dotyczące danego miesiąca kalendarzowego, w którym wystąpił po stronie Sprzedawcy obowiązek zapłaty, będą dostępne w Koncie w ciągu pięciu dni od zakończenia tego miesiąca.
20. Opłacenie należności na rzecz FSi za pośrednictwem Platformy możliwe jest poprzez bramkę płatniczą lub za pomocą przelewu tradycyjnego.
21. Podmiotem obsługującym płatności elektroniczne dokonywane w ramach Platformy za pośrednictwem Dotpay.pl na rzecz Sprzedawców zweryfikowanych przez DotPay jest Dotpay Sp. z o.o. (NIP: 6342661860). Aktywacja płatności DotPay możliwa jest do dnia 7.09.2021, a korzystanie z nich nie może trwać dłużej niż do dnia 30.09.2021 r. W okresie późniejszym zastosowanie znajduje ust. 22.

22. Podmiotem obsługującym płatności elektroniczne dokonywane na rzecz Sprzedawców w ramach Platformy za pośrednictwem Blue Media, jest Blue Media S.A. (NIP: 5851351185).

23. Obsługa płatności elektronicznych za pośrednictwem Blue Media może nastąpić nie wcześniej niż po rejestracji Sprzedawcy w formularzu rejestracji Blue Media, uzupełnieniu wymaganych przez Blue Media danych oraz uzyskaniu przez Sprzedawcę od Blue Media pozytywnego wyniku weryfikacji uzyskanej na podstawie przelewu weryfikacyjnego.

24. Kwota pobierana przez Blue Media w ramach opłaty weryfikacyjnej, bez względu na wynik weryfikacji, jest bezzwrotna i nie stanowi przychodu FSi.

25. Wszelka odpowiedzialność za koszty lub obowiązki (w szczególności związane ze zwrotami „chargeback”) wynikające ze stosowanej przez Sprzedawcę metody płatności spoczywa, w granicach prawem dozwolonych, na Sprzedawcy, który jest zobowiązany do wywiązywania się z tej zasady.

26. W przypadku Sprzedawcy, który jednocześnie:

- a. aktywnie korzystał z Platformy przez co najmniej 3 ostatnie miesiące;
- b. przez co najmniej 3 ostatnie miesiące realizował za pośrednictwem Platformy zamówienia, których łączna wartość (wraz z kosztami przesyłki) wynosi w danym miesiącu co najmniej 10 000 zł;
- c. korzystał z Platformy w sposób zgodny z Regulaminem, w tym zwłaszcza nie posiadał i nie posiada żadnych zaległości wobec FSi,
- d. nie budzi wątpliwości co do przyszłego wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań wobec FSi,

FSi może zdecydować o udostępnieniu Sprzedawcy możliwości udostępnienia Kupującym w ramach swojego kanału sprzedaży metody

płatności za pomocą należącej do Kupującego karty kredytowej – z zastrzeżeniem ust. 27.

27. Udostępnienie Sprzedawcy przez FSi możliwości, o której mowa w ust. 26, może nastąpić nie wcześniej niż po uzyskaniu przez Sprzedawcę pozytywnego wyniku weryfikacji przeprowadzonej przez operatora płatności bezgotówkowych, potwierdzającej spełnienie przez Sprzedawcę wymogów tego operatora w zakresie umożliwiania Kupującym przez Sprzedawcę płatności za pomocą karty kredytowej.

28. Płatności za plany abonamentowe i należności wynikające z comiesięcznych faktur wystawianych na podstawie niniejszego paragrafu mogą zostać uregulowane tradycyjnym przelewem bankowym lub za pośrednictwem bramki płatniczej Blue Media.

## § 10

### Zastrzeżenia i odpowiedzialność

1. Stronami Umowy z Kupującym są poszczególni Kupujący oraz Sprzedawcy, w związku z czym to Sprzedawcy ponoszą wszelką odpowiedzialność wobec Kupujących związaną z tymi umowami oraz swoim działaniem w Platformie.
2. FSi nie jest stroną Umowy z Kupującym, zawieranej pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym – FSi występuje jedynie w charakterze agenta handlowego Sprzedawcy, wykonując czynności agencyjne, w tym zwłaszcza w zakresie rozliczenia przez Sprzedawcę Umowy z Kupującym i przyjęcia zapłaty ceny za Towar.
3. Wyłącznie Sprzedawca, jako podmiot odpowiedzialny za swoje działania w Platformie, odpowiada za zgodność z prawem wszelkich wprowadzanych przez siebie treści, a w szczególności za umieszczane przez siebie Oferty, a także za brak

wymaganych przez prawo lub Regulamin treści, do których umieszczenia był zobowiązany.

4. Wszelka odpowiedzialność FSi względem Sprzedawcy będąca w związku z Platformą ograniczona jest – w granicach prawnie dopuszczalnych – wyłącznie do winy umyślnej.
5. W przypadku, w którym Sprzedawca narusza zasady korzystania z Platformy, w tym w szczególności zalega z jakąkolwiek płatnością na rzecz FSi lub wprowadził do Platformy lub powiązanego z Platformą kanału sprzedaży treści (np. zdjęcia Towarów) naruszające prawo lub Regulamin, lub zachodzi podejrzenie, że działania Sprzedawcy mogą mieć charakter bezprawny lub sprzeczny z Regulaminem, FSi jest uprawniona do:
  - a. zablokowania Konta lub poszczególnych funkcji Konta do czasu zaprzestania naruszeń (w tym uiszczenia zaległości na rzecz FSi), lub
  - b. rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym.
6. Za czas blokady dostępu do Konta lub jego poszczególnych funkcji z przyczyn wskazanych w ust. 5, Sprzedawcy nie przysługuje zwrot uiszczonych na rzecz FSi opłat – chyba że w danym przypadku FSi postanowi inaczej.
7. Postanowienie ust. 6 stosuje się odpowiednio do rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w sytuacji, o której mowa w ust. 5.

## § 11

### Reklamacje

1. Zgłoszenia reklamacyjne dotyczące funkcjonowania Platformy należy zgłaszać FSi na adres e-mail: [bok@fsi.pl](mailto:bok@fsi.pl)

2. FSi ustosunkuje się do reklamacji w terminie 5 dni roboczych od momentu otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

## § 12

### Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Sprzedawców jest FSi jako właściciel i administrator Platformy świadczący usługi drogą elektroniczną w oparciu o Regulamin.
2. Administratorem danych osobowych Kupujących zawierających Umowę z Kupującym są poszczególni Sprzedawcy.
3. Administratorem danych osobowych osób innych niż Sprzedawca, przekazanych FSi przez Sprzedawcę w związku z korzystaniem z Platformy, jest Sprzedawca. Przetwarzanie przez FSi danych dotyczących tych osób następuje na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych, stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Dane osobowe Sprzedawcy przetwarzane są głównie na podstawie Umowy i w celu jej realizacji, zgodnie z zasadami określonymi w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych (RODO). Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych przez FSi zawiera polityka prywatności zamieszczona na Platformie pod adresem <https://account.1cart.eu/privacy>

## § 13

### Postanowienia końcowe

1. FSi zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
2. Informacja o planowanej zmianie Regulaminu zostanie, co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie, wysłana na adres e-mail Sprzedawcy przypisany do jego Konta.
3. W przypadku gdy Sprzedawca nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili wejścia ich w życie przyjmuje się, że akceptuje je.
4. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian, Sprzedawca powinien wysłać informację o tym na adres e-mail: [bok@1koszyk.pl](mailto:bok@1koszyk.pl), co będzie skutkowało rozwiązaniem Umowy, a tym samym zakończeniem sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę za pośrednictwem Platformy, po rozliczeniu bieżącego okresu rozliczeniowego. Po wejściu w życie planowanych zmian, a przed rozliczeniem bieżącego okresu rozliczeniowego, Konto pozostanie nieaktywne (co oznacza zwłaszcza brak możliwości składania zamówień na Towary przez Kupujących), a Sprzedawcy nie będą obowiązywać zmienione postanowienia.
5. Sprzedający może w każdej chwili przesłać żądanie rozwiązania Umowy poprzez skorzystanie z odpowiedniej funkcji w Platformie lub przez złożenie wypowiedzenia na adres [bok@1koszyk.pl](mailto:bok@1koszyk.pl). Konto zostanie usunięte po rozliczeniu bieżącego okresu rozliczeniowego, nie wcześniej jednak niż po upływie okresu, na jaki Sprzedawca opłacił dostęp do Konta Premium – z zastrzeżeniem ust. 4.
6. W przypadku rozwiązania Umowy, Sprzedawca nadal pozostaje zobowiązany do wykonania Umowy z Kupującym zawartej przed rozwiązaniem Umowy. Rozwiązanie Umowy pomiędzy Sprzedawcą a FSi nie ma żadnego wpływu na obowiązywanie Umowy z Kupującym, która pozostaje w mocy.
7. Możliwe są przerwy w dostępie do Platformy oraz w jej działaniu, zwłaszcza związane z modernizacją Platformy lub naprawą ewentualnych nieprawidłowości. FSi dołoży starań, aby przerwy, o których mowa w niniejszym ustępie były jak najkrótsze i jak najmniej uciążliwe dla Sprzedawców.

8. Jeśli to będzie możliwe, FSi poinformuje Sprzedawców o planowanych przerwach w dostępie do Platformy z odpowiednim wyprzedzeniem.
9. FSi nie odpowiada względem Sprzedawców z tytułu przerw w dostępności lub braku dostępności Platformy.
10. W związku ze współpracą Stron każda z nich ma prawo informować o wzajemnej współpracy, w tym przez umieszczenie nazwy/znaku towarowego drugiej Strony w Platformie, do momentu wniesienia sprzeciwu przez drugą Stronę.
11. Wszelkie ewentualne spory pomiędzy FSi a Sprzedawcami będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby FSi.
12. Prawem właściwym dla umów zawieranych na podstawie Regulaminu jest prawo polskie.

## Załącznik nr 1 – Lista produktów, które nie mogą być oferowane w ramach Platformy

Produkty, które nie mogą być oferowane w ramach Platformy (w tym także wystawiane jako przedmiot zaproszenia do składania ofert) obejmują w szczególności produkty:

- zawierające treści nawołujące do nienawiści na tle różnic rasowych, narodowościowych, etnicznych, wyznaniowych oraz światopoglądowych;
- zawierające treści pornograficzne niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa;
- naruszające własność intelektualną innych podmiotów (w tym zarejestrowane znaki towarowe);
- naruszające dobra osobiste FSi lub podmiotów trzecich;
- nieoryginalne (tzw. „podróbki”);
- używane, które ze względów higienicznych lub ochrony zdrowia nie nadają się do ponownego użytku;
- zawierające kannabidiol;

a także towary stanowiące:

- tzw. „dopalacze”;
- broń i amunicję, których posiadanie lub obrót wymagają uzyskania właściwego pozwolenia lub rejestracji;
- zwierzęta.



## Załącznik nr 2 – Umowa powierzenia przetwarzania danych osobowych

### UMOWA POWIERZENIA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH („Umowa”)

zawierana pomiędzy:

**FSi** (w znaczeniu nadanym temu pojęciu w Regulaminie dla Sprzedających Platformy 1koszyk)

zwanym dalej „**Przetwarzającym**”,

a

**Sprzedającym** (w znaczeniu nadanym temu pojęciu w Regulaminie dla Sprzedających Platformy 1koszyk)

zwanym dalej „**Administratorem**”,

o następującej treści:

#### § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejsza Umowa jest zawierana w związku z zawarciem przez Strony umowy na podstawie Regulaminu dla Sprzedawcy Platformy 1koszyk („**Umowa główna**”).
2. W oparciu o Umowę, tj. na zasadach oraz w zakresie w niej wskazanych, Administrator powierza Przetwarzającemu do przetwarzania dane osobowe osób,

których dane mogą być wprowadzane do usługi świadczonej na rzecz Administratora przez Przetwarzającego („Dane”), w tym zwłaszcza dane podmiotów zawierających umowy z Administratorem (zamawiających) i dane pracowników Administratora.

3. Przetwarzający zobowiązuje się do przetwarzania Danych w granicach określonych Umową oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Przetwarzający przetwarza Dane wyłącznie na udokumentowane polecenie Administratora, w szczególności zawarte w Umowie głównej, a także wyrażone przez zamówienie kolejnych usług lub funkcji.

## § 2

### OŚWIADCZENIA STRON

1. Administrator oświadcza, że posiada status administratora danych osobowych w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - „**RODO**”), w odniesieniu do Danych.
2. Administrator oświadcza, że posiada właściwe podstawy przetwarzania Danych, a powierzenie Danych Przetwarzającemu nie naruszy praw osób trzecich.
3. Przetwarzający zapewnia, że osoby upoważnione przez niego do przetwarzania Danych będą zobowiązane do zachowania ich w tajemnicy lub będą podlegały odpowiedniemu ustawowemu obowiązkowi zachowania ich w tajemnicy.
4. Przetwarzający zapewnia, że podejmuje wszelkie środki wymagane przez właściwe przepisy prawa, zwłaszcza przez art. 32 RODO, zgodnie z którym

Przetwarzający wdraża odpowiednie środki techniczne oraz organizacyjne uwzględniając stan wiedzy technicznej, koszt wdrożenia oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający temu ryzyku.

## § 3

### ZAKRES PRZETWARZANIA

1. Przetwarzanie Danych przez Przetwarzającego będzie następować wyłącznie w celu realizacji Umowy głównej.
2. Na podstawie Umowy Przetwarzający będzie przetwarzał tzw. dane zwykłe, tj. niepodlegające dodatkowym regulacjom takie jak przede wszystkim imię, nazwisko, nr telefonu, adres e-mail pracowników Administratora, oraz dane podmiotów zawierających umowy z Administratorem (zamawiających).
3. Administrator zobowiązuje się nie przekazywać danych:
  - a. ujawniających pochodzenie rasowe lub etniczne,
  - b. ujawniających poglądy polityczne, przekonania religijne lub światopoglądowe,
  - c. ujawniających przynależność do związków zawodowych,
  - d. genetycznych,
  - e. biometrycznych,
  - f. dotyczących zdrowia, seksualności lub orientacji seksualnej danej osoby.

## § 4

### SPOSÓB WYKONANIA UMOWY

1. Przy przetwarzaniu Danych Przetwarzający zobowiązuje się wdrożyć wszelkie środki wymagane przez właściwe przepisy prawa (także przez RODO), w tym odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych odpowiadający ryzyku naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Wdrażając odpowiednie środki, Przetwarzający uwzględni stan wiedzy technicznej, koszt wdrażania oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania oraz ryzyko, o którym mowa w zdaniu poprzednim.
2. Biorąc pod uwagę charakter przetwarzania, Przetwarzający w miarę możliwości pomoże Administratorowi, poprzez odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw, określonych w rozdziale III RODO - jeśli w danym przypadku ciążą one na Administratorze.
3. Uwzględniając charakter przetwarzania oraz dostępne mu informacje, Przetwarzający pomoże Administratorowi wywiązać się z obowiązków określonych w art. 32-36 RODO, jeśli w danym przypadku ciążą one na Administratorze.
4. Przetwarzający może skorzystać z usług innego podmiotu przetwarzającego (zwanego dalej „**Kolejnym przetwarzającym**”), tylko za uprzednią szczegółową lub ogólną pisemną zgodą Administratora. W przypadku ogólnej pisemnej zgody, Przetwarzający poinformuje Administratora o wszelkich zamierzonych zmianach dotyczących dodania lub zastąpienia innych Kolejnych Przetwarzających, dając tym samym Administratorowi możliwość wyrażenia sprzeciwu wobec takich zmian.

5. Administrator wyraża zgodę na „podpowierzenie” powierzonych Przetwarzającemu do przetwarzania danych na podstawie Umowy następującym Kolejnym przetwarzającym:

- a. **Furgonetka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. - broker kurierski**

**NIP 113-256-73-65**  
ul. Inżynierska 8,  
03-422 Warszawa

- b. **ATM .A. – Datacenter**

**NIP 113-00-59-989**  
ul. Grochowska 21a,  
04-186 Warszawa

- c. **home.pl S.A. - Usługa BOK**

**NIP 852-21-03-252**  
ul. Zbożowa 4,  
70-653 Szczecin

- d. **MBM Office - Usługi księgowo i rachunkowe**

**NIP 675-139-40-08**  
ul. B. Chrobrego 28,  
31-428 Kraków

- e. **NeBe Bartłomiej Butyn – administrator serwera aplikacji**

**NIP 944-186-97-20**  
ul. Aleksandra Głowackiego 7/6B,  
32-050 Skawina

- f. **Osoby współpracujące z Przetwarzającym na podstawie umów cywilnoprawnych.**

6. W umowie z Kolejnym przetwarzającym Przetwarzający zobowiąże go do przestrzegania tych samych obowiązków ochrony danych, które w Umowie zostały nałożone na Przetwarzającego. Obowiązki te obejmować będą w szczególności zapewnienie wystarczających gwarancji wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, by przetwarzanie odpowiadało wymogom RODO.
7. Jeżeli Kolejny przetwarzający nie wywiąże się ze spoczywających na nim obowiązków ochrony danych, pełna odpowiedzialność wobec Administratora za wypełnienie obowiązków tego Kolejnego Przetwarzającego spoczywa na Przetwarzającym.
8. Przetwarzający udostępni Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków określonych w art. 28 RODO oraz umożliwi Administratorowi lub upoważnionemu przez Administratora audytorowi przeprowadzanie audytów, w tym inspekcji, i przyczynia się do nich – w sytuacji, gdy takie obowiązki ciążą na Administratorze.
9. W związku z obowiązkiem określonym w ust. 8, Przetwarzający niezwłocznie poinformuje Administratora, jeżeli jego zdaniem wydane mu polecenie stanowi naruszenie RODO lub innych przepisów prawa Unii Europejskiej lub polskich przepisów prawa powszechnie obowiązującego, dotyczących ochrony danych.

## § 5

### CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY

1. Umowa ulega rozwiązaniu z chwilą rozwiązania Umowy głównej.
2. Przetwarzanie Danych następuje w czasie obowiązywania Umowy.
3. Z chwilą rozwiązania Umowy, Przetwarzający usunie lub zwróci Administratorowi (zależnie od decyzji Administratora) wszelkie dane osobowe oraz usunie wszelkie

ich istniejące kopie, chyba że prawo Unii Europejskiej lub polskie przepisy prawa powszechnie obowiązującego nakazują przechowywanie danych osobowych.

4. W kwestiach nieuregulowanych w Umowie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego lub europejskiego, jak również postanowienia Umowy głównej.